

**B - L'OFFERTA FORMATIVA**

**4. I nuovi corsi**

**Le nuove proposte per l'anno scolastico 2015.16**

Dall'analisi della realtà socio-economica di riferimento e delle esigenze dell'Istituto emerge la seguente proposta per l'anno scolastico 2015.16:

Nuova attivazione di corsi in aggiunta a quelli esistenti:

**Sede di Cotronei**

ISTITUTO PROFESSIONALE

**Un Corso:** settore "Servizi", indirizzo SERVIZI SOCIO-SANITARI - DPR 87/2010 - All.B2

**Sede di Petilia Policastro**

ISTITUTO PROFESSIONALE

**Un corso:** settore "Servizi", indirizzo Servizi commerciali - Opzione: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA- DPR 87 - DPR 87/2010 - All.B4 Opzioni B7

Motivazioni:

1. L'Istituto svolge una specifica azione sociale di riferimento per un'utenza che chiede l'acquisizione di competenze specifiche professionali, proveniente da contesti economici e familiari che spingono all'inserimento rapido nel mondo del lavoro
2. L'iscrizione all'Istituto del proprio contesto territoriale è motivata anche dalle carenze del servizio pubblico di trasporto
3. Il contesto economico - sociale, soprattutto a Cotronei, ha mostrato, nell'ultimo quindicennio, un forte sviluppo delle attività legate ai servizi sanitari che ha creato diffuse aspettative occupazionali e che chiede alla scuola di un impegno per l'acquisizione di competenze specifiche nei processi formativi
4. L'offerta formativa settoriale della sede dei Petilia Policastro necessita di un'area formativa indirizzata ad attività complementari di mercato e di pubblicizzazione.

## Un Corso: settore "Servizi", indirizzo SERVIZI SOCIO-SANITARI

### PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi socio -sanitari" possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere.

E' in grado di:

- Partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio;
- Rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati;
- Intervenire nella gestione dell'impresa socio-sanitaria e nella promozione di reti di servizio per assistenza;
- Organizzare interventi per l'inclusione sociale di persone deboli.

<b>Quadro orario</b>					
	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5° ANNO
DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
<b>Discipline area comune</b>					
Lingua e Lettere italiane	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della Terra	2	2			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
<b>Discipline Area di indirizzo</b>					
Scienze integrate Fisica	2				
Scienze integrate Fisica		2			
Scienze umane e sociali di cui in compresenza	4 1*	4 1*			
Elem. St.arte/espres.grafiche di cui in compresenza	2 1*				
Educazione musicale di cui in compresenza		2 1*			
Metodologie operative	2	2	3		
Seconda lingua straniera	2	2	3	3	3
Psic. generale ed applicata			4	5	5
Ig.cult.medicosanitaria			4	4	4
Diritto e legislaz. sociosanitaria			3	3	3
Tecn. Ammin. Econ. sociale				2	2
<b>Totale ore settimanali di cui in compresenza</b>	<b>32 2*</b>	<b>32 2*</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## ISTITUTO PROFESSIONALE

Un corso: settore "Servizi", indirizzo Servizi commerciali -  
Opzione: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

### PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato in questo indirizzo ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nella attività di promozione della vendita.

E' in grado di:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- Contribuire alla gestione commerciale e dell'area marketing;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura fiscale;
- Utilizzare strumenti informatici;
- Utilizzare tecniche di relazione commerciale;
- Comunicare in almeno due lingue;
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale;

L'opzione "Promozione commerciale e pubblicitaria" consente di acquisire ed approfondire competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite e nell'area progettuale e tecnologica, consentendo l'inserimento dello studente in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

<b>Quadro orario</b>					
<b>DISCIPLINE</b>	<b>PRIMO BIENNIO</b>		<b>SECONDO BIENNIO</b>		<b>5° ANNO</b>
	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
<b>Discipline area comune</b>					
Lingua e Lettere italiane	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della Terra	2	2			
Geografia Economica	1				
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
<b>Discipline Area di indirizzo</b>					
Lab. Tecnol. ed esercitazioni	3	3			
Informatica e laboratorio di cui in compresenza	2 1*	2 1*			
Scienze integrate Fisica di cui in compresenza	2 1*				
Scienze integrate Chimica di cui in compresenza		2 1*			
Tecn. Prof. Servizi Comm.li	5	5			
Tec.Prof.Serv.Comm. Pubbl. di cui in compresenza			8 2*	8 2*	8 2*
Economia Aziendale			3	3	3
Seconda Lingua Straniera			2	2	2
St. Arte-Espres. grafico-artist.			2	2	2
Tecniche di Comunicazione			2	2	2

